

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Инновационный менеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.06 Маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» в соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» программы магистерской подготовки 38.04.02.06 «Маркетинг».

Предметом изучения дисциплины является система теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационной деятельностью с учетом специфики различных уровней управления (организация, муниципальное образование, регион), развитие способностей и практических навыков формирования инновационных стратегий, программ, проектов, инновационных методов продвижения, инновационных продуктов (технологии, товары, модели управления).

Целью изучения дисциплины является формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций обучающихся для успешной деятельности в области управления «развитием» на основе факторов инновационного роста в различных структурах реального сектора экономики, государственного и муниципального управления, научно-исследовательских и образовательных центрах.

Дисциплина предполагает формирование навыков самостоятельной, творческой работы с учетом специфики темы исследования магистерской диссертации, а также способности работать в команде при разработке инновационных проектов.

Обучение по дисциплине организовано с использованием современных электронных ресурсов для формирования баз данных при проведении стратегических и сравнительных анализов и практических навыков индивидуальной и командной проектной работы.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной практико-ориентированной, научно-образовательной, исследовательской или производственно-технологической деятельности в качестве менеджера высшей квалификации, и готовы решать следующие профессиональные задачи:

в рамках организационно-управленческой деятельности
формировать организационно-управленческие механизмы взаимодействия субъектов по активизации инновационной деятельности, направленной на развитие инновационных факторов роста и реализацию инновационных стратегий

в рамках аналитической деятельности
осуществлять поиск, анализ, оценку информации для подготовки и

принятия управленческих решений выбора стратегических альтернатив инновационного развития и методов достижения целей на основе сравнительного анализа российского и зарубежного опыта и лучших практик формирования инновационной активности

в рамках научно-исследовательской деятельности

осуществлять выбор инструментария исследования мировых тенденций инновационно-технологического развития как базовых факторов инновационных изменений в организациях различных сфер деятельности на основе анализа и сбора информации по специфике и конкурентным преимуществам инновационно-технологического потенциала

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способен владеть технологиями разработки инноваций и использования инструментов цифрового маркетинга для их тестирования, продвижения и оценки рыночного потенциала	
ПК-4.1: Знать технологии цифрового маркетинга для разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг)	
ПК-4.2: Уметь оценивать рыночный и экономический потенциал инновации	
ПК-4.3: Владеть способами разработки проекта исследования и выбора перспективные методов и моделей маркетингового планирования инновационной продукции	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=4625> .

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	
занятия лекционного типа	0,28 (10)	
практические занятия	0,61 (22)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Базовые посылки инновационного развития социально-экономических систем. Раздел 1. Управление «раз-									
1.									
2.	Тема 1.1. Базовые понятия инновационного менеджмента: нововведение, новация, инновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная политика, инновационная инфраструктура, инновационная программа, инновационный процесс	0,5							
3.	1.1 Базовые понятия инновационного менеджмента			1					
4.	1.2 Функции и классификация инноваций			1,5					
5.	1.3 Базовые предпосылки перехода от управления функционированием к управлению развитием			2					
6.	1.4 Стадии инновационного процесса			1					

7. Тема 1.2. Основные функции инноваций: воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая. Классификация инноваций по признакам: целевому, внешнему, структурному; уровню новизны; масштабу новизны; отраслям внедрения; сферам применения; частоте применения; формам новшества; видам эффекта; подсистемам менеджмента	0,5							
8.								
9. 1.3. Стадии конкурентного развития М.Портера. Развитие на основе инновационных факторов роста. Внешние вызовы мировой экономики: сохранение экономической безопасности страны и наращивание конкурентного потенциала региона. Соотношение понятий управление функционированием и управление развитием. Цель и задачи инновационного менеджмента	0,5							
2. Модуль 2. Управление инновационной деятельностью социально-экономических систем. Раздел 2. Управление								
1.							18	
2. Тема 2.1. Циклический характер инновационного развития. Модель мультициклического развития Й.Шумпетера. Эволюция технологических укладов. Условия и факторы экономического роста. Модель экономического роста региона. Выбор сценарных вариантов развития: ресурсная модель; инновационная модель	1							
3. 2.1 Моделирование экономики на основе инновационных факторов роста			2					

<p>4. Тема 2.2. Понятие государственной инновационной политики. Основные принципы государственной инновационной политики. Основные положения стратегий государства в области инноваций. Инструменты государственного регулирования. Основные направления государственной поддержки. Структура управления инновационной деятельностью на уровне государства. Опыт финансирования НИОКР в России и за рубежом. Задачи государства в области инновационной деятельности.</p>	1,5							
5. 2.2 Государственная инновационная политика			3,5					
3. Модуль 2. Управление инновационной деятельностью социально-экономических систем. Раздел 3. Управление инно-								
1.							2	

<p>2. Тема 3.1. Региональная инновационная политика: общая программная на уровне региона; программно-проектная на уровне отраслей экономики; кластерная на уровне вертикально-интегрированных отраслевых технологических кластеров.</p> <p>Экономические и мотивационные механизмы: формирование заказа на разработку, формирование схем продвижения к потребителю, формирование механизмов государственной поддержки; формирование механизмов мотивации участников инновационной деятельности.</p> <p>Стратегии инновационной деятельности: «вытягивание рынком» – активность покупателя; «выталкивание на рынок» – активность разработчика.</p> <p>Формирование заказа на инновационный продукт оп стратегиям «вытягивания» и «выталкивания».</p> <p>Критерии выбора вариантов продвижения инновационных продуктов</p>	1,5							
<p>3. 3.1 Формирование региональной инновационной политики</p>								
<p>4. 3.2 Схемы прямого, косвенного и смешанного финансирования инновационной деятельности</p>			2					
<p>5. 3.3 Механизмы частно-государственного партнерства</p>			3,5					

6. Тема 3.2. Традиционные источники финансирования: государственные, средства предприятий, инвестиционные кредиты банков, фондов, инвесторов. Дополнительные источники финансирования – резервный фонд амортизационных отчислений, фонд поддержки инноваций, фонд портфельных инвестиций, резервный фонд таможенных пошлин; структурное финансирование с привлечением зарубежного инвестора. Венчурное финансирование: виды венчурных фондов, венчурных фирм; алгоритм финансирования	1							
7. Тема 3.3. Предоставление льгот через конкурс инновационных проектов, предоставление налоговых кредитов. Финансово-экономические механизмы мотивации участников инновационной деятельности	1							
4. Модуль 2. Управление инновационной деятельностью социально-экономических систем. Раздел 4. Управление инно-								
1.							20	
2. Тема 4.1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационные стратегии предприятия: виолентная (силовая), пациентная (нишевая), коммутантная (приспособительная), эксплерентная (пионерная). Выбор инновационной стратегии	1,5							
3. 4.1 Методы прогнозирования, выработки и выбора инновационных идей			2					

4. Тема 4.2. Методы прогнозирования инновационных идей: экспертное прогнозирование; метод Дельфи; метод аналогий; метод дерева целей; морфологический метод; метод сценариев; статистические методы прогнозирования. Методы выработки и выбора инновационных идей: метод целеполагания; метод мозговой атаки; метод инвентаризации слабых мест; метод стимулирования задач; метод вопросника; метод случайных ассоциаций; эвристический метод	0,5							
5. 4.2 Оценка эффективности инновационной деятельности			3,5					
6. Тема 4.3. Финансово-экономические критерии эффективности: чистый дисконтированный доход; индекс доходности, внутренняя норма доходности; срок окупаемости и др. Многофакторные модели оценки эффективности: нормативные критерии; ресурсные критерии; критерии соответствия факторам успеха. Риски: виды рисков, страхование рисков, управление рисками	0,5							
7. 4.3 Методы прогнозирования, разработки и выбора инновационных идей								
Всего	10		22				40	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Васильева З. А., Вчерашний П. М., Мизонова Д. В. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы(Красноярск: СФУ).
2. Попов В. Л. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г. Экономика инноваций: Учебник (Москва: Вузовский учебник).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
2. • Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
3. • Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
4. • Google Chrome Free
5. • Видеотека учебных фильмов «Решение» (доступ к электронной базе) Договор «123-АГ от «26» марта 2018 г Неограниченное число инвайтов для просмотра видео, 365 дней, по 25 марта 2019 год.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 1.Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>;
2. 2.Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: <http://www.prlib.ru>;
3. 3.Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОС-СИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>;
4. 4.ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>;
5. 5.Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу);
6. 6.Электронная библиотека "НЭЛБУК": <http://www.nelbook.ru/>;
7. 7.Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губки-на: <http://elib.gubkin.ru>;
8. 8.Электронно - библиотечная база данных «Электронная библиотека технического ВУЗа»: <http://www.studentlibrary.ru>;
9. 9.Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com> ;

10. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>;
11. 11.Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru>
12. 12.Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
13. Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Неограниченное, бессрочно

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе 38.04.02.06 «Маркетинг»:

мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;

презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;

компьютерные классы с выделенным входом в Интернет на 15-20 рабочих мест. Конфигурация персональных ЭВМ и рабочих мест базируется на платформе процессор типа INTEL Pentium, Celeron, Core 2Duo и т.п. с операционной памятью 128-2048 Мв, минимальным объемом HDD 20 Гб, LCD и CRT мониторами с размером экрана по диагонали 15-19`.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.